

Political uncertainty perceived by pig fattening farmers – a comparison between different production systems in Baden-Württemberg, Germany

Pia Müller-Cyran

(Master-Thesis, 2020, Fol. 650,484)

This study explores the risk evaluation and the societal context of politics as a risk for pig fattening farmers in Baden-Württemberg. To give an insight into various perceptions, different farming types were interviewed in 13 in-depth interviews. Afterwards, the interviews were qualitatively analysed using a mixed method of grounded theory methodology (GLASER und STRAUSS 1967) and content analysis after KUCKARTZ (2014). The results show differences between farming types in their individual risk perception. Conventional farmers perceived political uncertainty to display greater risks than other farmers of alternative production methods. Organic farmers and direct sellers were considerably less worried about political or societal developments, due to contact with consumers and more confidence in future developments in society and agricultural policies. Concluding these findings, it can be suggested that farming methods and additional factors like direct marketing have a distinct influence on the perception of political uncertainty on a farm level. To confirm these results further research and interviews are needed to gain the possibility to generate representative data and research the influence of the research method and the farming type on the results.

Diese Studie untersucht die Risikobewertung und den sozialen Hintergrund von Politik als Risikofaktor für Schweinemastbetriebe in Baden-Württemberg. Um einen Einblick in unterschiedliche Wahrnehmungen geben zu können, wurden 13 Tiefeninterviews mit verschiedenen Betriebstypen durchgeführt. Die Analyse der Interviews erfolgte mittels einer kombinierten Methode aus Grounded-Theory (GLASER und STRAUSS 1967) und einer Inhaltsanalyse nach KUCKARZTZ (2014). Die Ergebnisse zeigen Unterschiede in der Risikowahrnehmung zwischen den unterschiedlichen untersuchten Betriebstypen. Ökologische Landwirte und Landwirte mit Direktvermarktung waren deutlich weniger beunruhigt durch die politischen oder sozialen Entwicklungen, da sie Kontakt mit Verbrauchern haben und mehr Vertrauen in die zukünftigen Entwicklungen, sowohl im sozialen als auch im landwirtschafts

politischen Bereich. Daraus kann abgeleitet werden, dass sowohl der Betriebstyp als auch weitere Faktoren, wie etwa direkt Vermarktung, einen entscheidend Beitrag zur persönlichen Wahrnehmung von Politik als Risikofaktor geben. Um diese Ergebnisse zu bestätigen sind weitere Studien mit Interviews nötig um repräsentative Daten zu gewinnen und den Einfluss der gewählten Untersuchungsmethoden und der unterschiedlichen Betriebstypen zu evaluieren.

Geprüft durch Prof. Dr. Andrea Knierim