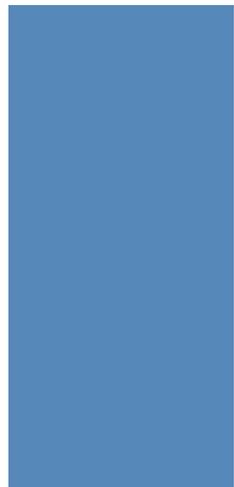
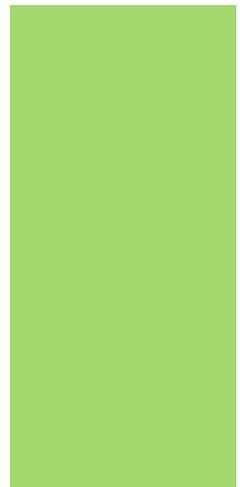




UNIVERSITY OF
HOHENHEIM

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



RURAL
FEMMES
ERASMUS+ PROGRAM

Kursangebote

Inhalt

Modul 1: Landwirtschaft & Umwelt

Diversifizierung auf dem Betrieb

Was sind die Voraussetzungen (technisch, finanziell) für Diversifizierungsmaßnahmen?

Welche praktischen Beispiele zu Diversifizierungsmaßnahmen gibt es?

Direktvermarktung von Agrarerzeugnissen

Was sind die Voraussetzungen (technisch, finanziell) für Direktvermarktung?
Welche praktischen Beispiele zu Direktvermarktung gibt es?

Green Deal und Klimawandel

Was ist der Green Deal und welche Implikationen kann es für uns haben?

Modul 2: Digitale Kompetenzen

Onlinevermarktung: Wie geht das?

Welche grundlegenden Methoden der Online-Kommunikation für den Verkauf gibt es? Wie hängen sie mit dem Marketingplan zusammen?

Datenschutz & Sicherheit im Netz

Welche Maßnahmen können zum Schutz personenbezogener Daten und der Privatsphäre ergriffen werden?

Modul 3: Unternehmensführung

Unternehmensgründung

Wie entwickelt man eine Geschäftsidee und kommuniziert sie?

Beurteilung der Geschäftsidee

Wie kann man die Machbarkeit einer Geschäftsidee prüfen?

	Termine	Zeit	Format	Referent
Modul 1: Landwirtschaft & Umwelt				
Diversifizierung auf dem Betrieb	21.02.22	8:30-12:30	Online	Aue und Drescher
Direktvermarktung von Agrarerzeugnissen	23.02.22 25.02.22	8:30-12:30	Online	Aue und Drescher
Green Deal und Klimawandel	10.03.22	8:30-12:30	Online	Aue und Drescher
Modul 2: Digitale Kompetenzen				
Onlinevermarktung: Wie geht das?	16.02.22	9:00-13:00	Online	Murawski
Datenschutz & Sicherheit im Netz	24.02.22	12:00-14:00	Online	Murawski
Modul 3: Unternehmensführung				
Unternehmensgründung	03.03.22	9:00-13:00	Online	
Beurteilung der Geschäftsidee	04.03.22	9:00-13:00	Online	

Referenten:innen

Dr. Larissa Drescher studierte Ökotrophologie mit Schwerpunkt Ernährungs- und Verbraucherökonomie. Mit ihrer Firma **c³ team** hat sie von 2014-2018 im Auftrag der Landeshauptstadt München die Schlungsreihe Bio-Offensive zum Einsatz ökologischer Lebensmittel in Kindertageseinrichtungen durchgeführt. Sie hat langjährige Erfahrung in der Lehre an der Technischen Universität München und der Hochschule Weihenstephan-Triesdorf beispielsweise in den Fächern Consumer Economics, Social Media Marketing, Marktforschung, Märkte für Agrarprodukte und Produktionsmittel. LinkedIn-Profil: <https://www.linkedin.com/in/larissa-drescher-87967131>

Dr. Katja Aue studierte Ökotrophologie mit Schwerpunkt Ernährungs- und Verbraucherökonomie. Mit ihrer Firma **c³ team** begleitet sie verschiedene Praxisprojekte, zuletzt beim „Blauer Gockel-Bauernhof- und Landurlaub e.V.“ in Bayern. Als Dozentin hat sie bereits seit 2017 vielfältige Erfahrungen in Brandenburger Landwirtschaftsbetrieben und Landwirtschaftsschulen in den Themengebieten Marketing und Direktvermarktung sowie Mitarbeiterführung und Personalmanagement gesammelt. LinkedIn-Profil: www.linkedin.com/in/katja-aue-b33a27141

Prof. Dr. Matthias Murawski ist Diplom-Volkswirt, Master of Business Administration & Engineering (MBA&E) und promovierte 2019 im Bereich Internationale Betriebswirtschaftslehre an der ESCP Business School in Berlin. Seit 2020 ist er hauptberuflich Lehrender zu Themen rund um Digital Management an der FOM Hochschule für Ökonomie und Management in Berlin. Zu seinem Lehrportfolio gehören Fächer wie Electronic Business (inkl. Online-Shopping), Innovationsmanagement sowie Digitalisierung. Neben seiner Funktion als Hochschuldozent unterrichtet Matthias Murawski seit Jahren auch Praktiker, bspw. in brandenburgischen Landwirtschaftsbetrieben. LinkedIn-Profil: <https://www.linkedin.com/in/matthias-murawski>



Was sind Ihre Interessen und Ideen? Wir unterstützen Sie!

Wir möchten Frauen im ländlichen Raum dabei unterstützen, Visionen und Projekte für das eigene Unternehmen mit Landwirtschaftsbezug zu entwickeln und zu realisieren. Kontaktieren Sie uns gerne bei Fragen oder für weitere Informationen!

Universität Hohenheim
Schloss Hohenheim 1 | 70593 Stuttgart | Deutschland
T +49 (0)711-459-0 | F +49 (0)711-459-23960
E post@uni-hohenheim.de | www.uni-hohenheim.de

Institut für Sozialwissenschaften des Agrarbereichs
Fachgebiet Kommunikation und Beratung in ländlichen Räumen

Universität Hohenheim
Schloss Museumsflügel, 1.OG
70599 Stuttgart
Deutschland
T +49-(0)711-459-22646
E i430a@uni-hohenheim.de

Weitere Informationen finden Sie unter:
<https://i430a.uni-hohenheim.de/ruralfemmes>

Anmeldung Kurse:
<https://sbae8.aidaform.com/registration-ruralfemmes10-01>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



**RURAL
FEMMES**
ERASMUS+ PROGRAM

Weiterbildung von Frauen für ein smartes und nachhaltiges Leben auf dem Land

Weiterbildungskurse für Frauen im ländlichen Raum zu unternehmerischen, technischen und landwirtschaftlichen Themen im Rahmen einer europäischen Projektzusammenarbeit